

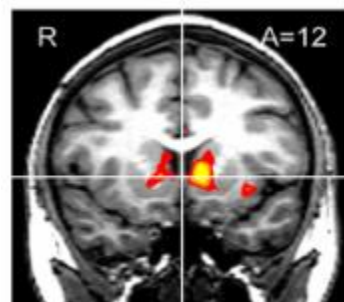
Neuroeconomic research project investigates the influence of payment systems on buying behavior

The Klaus Tschira Foundation has allowed an application for fostering a research project by Prof. Dr. Gerhard Raab in the field of neuroeconomics. The project is linked to another research project about the neurological causes of impulsive and compulsive buying behavior, that is already being fostered by the Klaus Tschira Foundation for three years.



The project will be supported until 2014. It investigates the neurological and biopsychological principles of the influence of payment systems on buying behavior. Experimental examinations will be conducted in simulated buying situations with the use of functional magnetic resonance imaging (fMRI). The project will be realised in cooperation with Prof. Dr. Christian Elger and Prof. Dr. Bernd Weber (University Bonn, Center for Economics and Neuroscience).

The project is based on previous research work in the field of behavioral economics and economic psychology, that is being done at the Hochschule Ludwigshafen for many years. The focus of this research is set on consumer self-control capability, the neurological causes of impulsive and compulsive buying, the evolution of this behavior and the influence of payment methods on buying behavior.



Key Facts:

Cooperative project responsibility: Prof. Dr. Gerhard Raab;

Cooperative directors: Prof. Dr. Christian Elger; Prof. Dr. Bernd Weber (University Bonn)

Contact: Prof. Dr. Raab, Tel.: 0621/5203-440

Tiem frame: starting in Juli 2013

Funding: Klaus Tschira Foundation

References:

Raab, Gerhard; Elger, Christian; Neuner, Michael & Weber, Bernd (2011). A neurological study of compulsive buying behavior. *Journal of Consumer Policy*, 34, p. 401-413.

Raab, Gerhard & Paul, Kathrin (2010). The EBAY allure: Compulsive buying, internet addiction and the ability of self-control. In: Western Decision Sciences Institute (ed.). *Proceedings of the 39th Annual Meeting of the Western Decision Sciences Institute*. p. 3591-3596. Denver, CO: Western Decision Sciences Institute.

Raab, Gerhard; Reisch, Lucia & Unger, Alexander (2010). Unkontrolliertes und süchtiges Kaufverhalten in Deutschland: Wen interessiert die Wirtschaftskrise? In: J. Smettan (Hrsg.). *Chancen und Herausforderungen der Wirtschaftspsychologie*. S. 64-72. Berlin: Deutscher Psychologen Verlag.

Raab, Gerhard; Elger, Christian & Weber, Bernd (2010). The neural basis of compulsive buying. In: A. Mueller & J.A. Mitchell (eds.). *Compulsive buying: Clinical foundations and treatment*. p. 63-86. London: Routledge.

Raab, Gerhard & Neuner, Michael (2009). Kaufsucht als nichtstoffgebundene Abhängigkeit entwickelter Konsumgesellschaften. In: D. Batthyány & A. Pritz (Hrsg.). *Rausch ohne Drogen: Substanzungebundene Süchte*. S. 95-114. Wien: Springer.

Neuner, Michael; Raab, Gerhard & Reisch, Lucia (2008). Kaufsucht bei Jugendlichen. In: M. Klein (Hrsg.). *Kinder und Suchtgefahren*. S. 162-173. Stuttgart: Schattauer.

Raab, Gerhard & Neuner, Michael (2008). Kaufsucht im Internet: Eine Studie am Beispiel des Kauf- und Auktionsverhaltens auf EBAY. *NeuroPsychoEconomics*, 3(1), S. 34-42.

Neuner Michael; Raab, Gerhard & Reisch, Lucia A. (2005a): Compulsive buying in maturing consumer societies: An empirical re-inquiry. *Journal of Economic Psychology*, 26, p. 509-522. Neuner, Michael; Raab, Gerhard & Reisch, Lucia A. (2005b). Compulsive buying as a consumer policy issue in East and West Germany. In: K. Grunert & J. Thøgersen (eds.). *Consumers, policy and the environment*. p. 89-114. New York, NY: Springer.

Raab, Gerhard; Neuner, Michael; Reisch Lucia A. & Scherhorn, Gerhard (2005). Screeningverfahren zur Erhebung von kompensatorischem und süchtigem Kaufverhalten (SKSK). Göttingen: Hogrefe.

Reisch, Lucia A.; Neuner, Michael & Raab, Gerhard (2004). Ein Jahrzehnt verhaltenswissenschaftlicher Kaufsuchtforschung in Deutschland. *Verhaltenstherapie*, 14, S. 120-125.

Raab, Gerhard (2001). Überschuldung und Geldsozialisation: Möglichkeiten und Grenzen einer präventiven Verbrauchererziehung. In: M. Neuner & G. Raab (Hrsg.). *Verbraucherinsolvenz und Restschuldbefreiung*, S. 143-159. Baden-Baden: Nomos.

Raab, Gerhard (2000). Kaufsucht: Kompensatorisches und suchthaftes Kaufverhalten. In: S. Poppelreuter & W. Gross (Hrsg.). *Nicht nur Drogen machen süchtig*, S. 147-164. München: Psychologie Verlags Union.

Raab, Gerhard (1998). Illusion der Ausgabenkontrolle - Grenzen selbstkontrollierten Konsumverhaltens und verbraucherpolitische Implikationen. In: M. Neuner & L. A. Reisch (Hrsg.). *Konsumperspektiven: Verhaltensaspekte und Infrastruktur*, S. 73-85. Berlin: Duncker & Humblot.

Raab, Gerhard (1998). *Kartengestützte Zahlungssysteme und Konsumentenverhalten*. Berlin: Duncker & Humblot.